DICHIARAZIONE POLITICA

Ti Forma si impegna a ricercare l'ottimizzazione dei processi aziendali al fine di raggiungere, attraverso il miglioramento continuo il massimo livello di efficienza ed efficacia, nel rispetto della qualità dei servizi e della sostenibilità delle attività svolte, della salute e sicurezza dei lavoratori, andando così a fornire ai Clienti servizi di qualità, affidabili, tempestivi, puntuali e flessibili.

L'Azienda si impegna a continuare nella strada del miglioramento della qualità, ampliando la gamma dei servizi, per soddisfare le crescenti richieste delle Utilities e dei Clienti.

Per favorire il raggiungimento di tali obiettivi, Ti Forma adotta un approccio alla Qualità definito negli indirizzi strategici e negli impegni operativi. Questo approccio si basa su una gestione per processi e un'analisi del rischio, consentendo all'organizzazione di identificare potenziali deviazioni dei processi e implementare controlli preventivi per ridurre al minimo gli impatti negativi, nonché per cogliere al meglio le opportunità derivanti dall'analisi del contesto interno ed esterno dell'azienda.

STRATEGIE AZIENDALI PER LA QUALITÀ

Definizione di obiettivi - Definiamo obiettivi di qualità chiari e misurabili, che sono specifici, quantificabili, raggiungibili, rilevanti e temporalmente definiti.

Adozione di standard e procedure - Mettiamo in atto standard elevati attraverso l'adozione di procedure e protocolli chiaramente definiti.

Utilizzo di tecnologie innovative - Ti Forma si avvale delle tecnologie più avanzate nel settore della formazione per fornire soluzioni all'avanguardia che trasformano e arricchiscono l'esperienza dei nostri Clienti, nonché ottimizzano il processo di apprendimento.

Monitoraggio e valutazione costanti - Pratichiamo un monitoraggio continuo delle nostre prestazioni utilizzando indicatori di performance chiave, che ci forniscono dati concreti e misurabili sul nostro rendimento. Questo monitoraggio avviene in modo costante e regolare, consentendoci di identificare tempestivamente eventuali aree di miglioramento e di intervenire di conseguenza. Oltre all'analisi interna, raccogliamo anche feedback dai nostri clienti, che ci aiutano a valutare la qualità dei nostri servizi e ad apportare eventuali correzioni. Questo processo di monitoraggio e valutazione continua ci consente di mantenere alti standard di qualità, di adattarci alle mutevoli esigenze del mercato e di garantire la massima soddisfazione dei nostri clienti.

Coinvolgimento degli stakeholder - Promuoviamo il coinvolgimento dei nostri clienti, docenti, collaboratori, dipendenti e partner commerciali nel processo decisionale dell'azienda.

Soddisfazione del Cliente - Forniamo soluzioni formative e consulenziali di alta qualità, capaci di soddisfare le esigenze più di-verse e di favorire lo sviluppo professionale e aziendale. La formazione finanziata consente l'accesso a corsi di formazione finanziati da enti pubblici o privati. La formazione interaziendale permette a diverse aziende di partecipare a corsi di formazione organizzati in comune. La consulenza fornisce supporto e consulenza su questioni specifiche. L'e-learning offre corsi online accessibili da remoto. La formazione in-house, viene svolta direttamente presso le sedi dei nostri clienti, adattandosi alle loro esigenze specifiche. Questa varietà di servizi ci consente di rispondere in modo flessibile alle diverse necessità e preferenze dei nostri clienti, garantendo un'esperienza formativa completa e personalizzata.

OBIETTIVI PER LA QUALITÀ

- Sviluppare la propria capacità aziendale di rispondere e anticipare le esigenze dei Clienti e di tutte le parti interessate, monitorando il loro grado di soddisfazione, proponendo iniziative per la loro informazione e il loro coinvolgimento, favorendo l'instaurarsi di un clima di fiducia nei confronti dell'Azienda ed una positiva percezione della sua immagine.

- Migliorare l'efficienza interna attraverso un'organizzazione flessibile, ma nella quale siano chiaramente definiti ruolo, comportamento e responsabilità delle singole figure, sia all'interno della realtà aziendale sia verso l'esterno.
- Promuovere azioni sulle Utilities, tese a favorire ed incrementare l'accesso ai finanziamenti pubblici per la formazione del proprio personale e l'assistenza nei settori dell'innovazione di prodotto/servizio e di processo.

AZIONI DIRETTE AL CONSEGUIMENTO DELLA QUALITÀ

- Migliorare costantemente la comunicazione con i Clienti, concentrando l'attenzione sull'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche e ottimizzando i tempi e i mezzi a disposizione per garantire una comunicazione efficace e tempestiva
- Comunicare in modo trasparente e diretto le politiche e le strategie aziendali in materia di qualità all'esterno dell'organizzazione, stabilendo un dialogo stretto con le Utilities, i Soci proprietari e i Clienti al fine di favorire la comprensione e l'adesione a tali politiche.
- Collaborare con fornitori, appaltatori e collaboratori qualificati per garantire la qualità dei servizi erogati, stabilendo relazioni solide e affidabili per assicurare standard elevati di qualità.
- Mantenere la conformità alle norme internazionali, europee, nazionali e locali e alle norme volontarie, in riferimento alla tutela del diritto del lavoro, alla tutela dell'ambiente, a quelle relative all'igiene e alla sicurezza dei lavoratori e a quelle tecniche specifiche.
- Motivare il personale mediante miglioramenti nella comunicazione interna, coinvolgendo attivamente i dipendenti nelle politiche di qualità dell'azienda e programmando attività di formazione continua, per favorire lo sviluppo professionale e la soddisfazione dei dipendenti.

IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione aziendale si impegna direttamente nel guidare e controllare lo sviluppo e l'implementazione del Sistema di Gestione per la Qualità, favorendo e sostenendo la diffusione di tale cultura, a tutto il personale. La Direzione, inoltre si impegna a verificare sistematicamente che la Politica della Qualità sia sostenuta dai responsabili e formalmente attuata.

L'impegno della Direzione per Qualità è espresso attraverso:

- l'adesione ai principi e agli obblighi derivanti dall'adesione alle norme UNI EN ISO 9001;
- il mandato alle funzioni aziendali coinvolte nei processi;
- la costituzione di apposite funzioni per lo sviluppo, l'implementazione ed il mantenimento di un Sistema di Gestione della Qualità;
- la determinazione e selezione di opportunità di miglioramento volte a sviluppare in modo continuo l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia del sistema.

DIVULGAZIONE E FORMAZIONE SULLA QUALITÀ

La Politica è comunicata al personale attraverso attività informative, corsi di formazione e con il coinvolgimento diretto nella stesura e nell'applicazione delle Procedure e delle Istruzioni Operative e nella partecipazione alle attività dei gruppi di miglioramento.

RIESAME DA PARTE DELLA DIREZIONE

La Direzione esegue almeno una volta all'anno, un riesame globale dello stato del Sistema di Gestione della Qualità al fine di accertarne l'adeguatezza alla norma UNI EN ISO 9001:2015, la diffusa e corretta applicazione e la coerenza con gli obiettivi stabiliti dalla Politica della Qualità, gli eventuali cambiamenti nei fattori esterni e interni del proprio contesto.