ti forma
consulenza e formazione

**INCONTRO GRATUITO**

Martedì 28 marzo 2017, orario 10.00 – 14.00

# BIG DATA ANALYTICS PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

**Firenze, sede Ti Forma** - Via G. Paisiello 8

**Relatore: Prof. Dino Pedreschi**,
*Dipartimento di Informatica presso l'Università di Pisa*

**DESTINATARI**

AD, Direttori Generali, Dirigenti, Responsabili di tutti i settori aziendali interessati alla trasformazione legata ai "big data" e alla "data science", finalizzata alla creazione di valore dei dati per tutti i processi dell'organizzazione.
In particolare, il corso sarà rivolto agli Uffici: Marketing/Vendite, Risorse Umane, Acquisti, Amministrazione, ICT.

**PRESENTAZIONE**

I dati rappresentano oggi il maggior agente trasformativo della società e delle imprese.
Sono a tutti gli effetti la materia prima di una nuova rivoluzione industriale appena iniziata, la trasformazione digitale, in cui siamo immersi e di cui facciamo ancora fatica a comprendere la natura e l'impatto. La pervasività delle tecnologie digitali (dall'IoT al web e ai social media) genera dati esaurienti su tutte le dimensioni della produzione e del consumo, dalla filiera produttiva alla struttura logistica e di distribuzione, al comportamento degli utenti/consumatori, alla percezione e alla valutazione da parte degli utenti. Permette di analizzare e comprendere un'azienda come un ecosistema che lega mercato a produzione, un sistema di relazioni complesso in grado di adattarsi alle dinamiche sociali per ottimizzare performance, resistere a shock, creare valore, rispondere ad esigenze mutevoli.
Per raggiungere questi risultati è necessario valorizzare i giacimenti di dati, estrarne conoscenza secondo prospettive nuove, adottare una prospettiva olistica su sotto-sistemi tradizionalmente separati che oggi possono essere messi in relazione, appunto, da dati fino a ieri indisponibili. Occorre creatività analitica, competenze per dispiegare la potenza degli strumenti di data mining e di big data analytics mettendoli al servizio della trasformazione digitale delle imprese e della società.

L'idea dei Big Data sta sbocciando insieme alla speranza di sfruttare le conoscenze che questi dati nascondono per risolvere i problemi della società e dell'economia. Tuttavia, trasformare oceani di dati disordinati in conoscenza è un compito difficile e la quantità di professionisti qualificati in grado di affrontare la sfida è assolutamente insufficiente. Tutti gli osservatori concordano che l'abbondanza di dati coesiste con la profonda scarsità di *Data Scientist*, la figura professionale emergente che unisce "le competenze di informatico, statistico e narratore per estrarre le pepite d'oro nascoste sotto montagne di dati"; il mestiere che per The Economist è "the sexiest job of the 21st century". Il *Data Scientist* è oggi una delle figure professionali più ricercate; un rapporto di McKinsey prevede per il 2018, nei soli USA, una carenza di 190.000 analisti esperti di Big Data e 1,5 milioni di manager capaci di usare i risultati delle analisi per prendere decisioni efficaci.
**I dati sono le fondamenta di una nuova crescita produttiva, innovazione e comprensione del mercato**. Oggi sono finalmente visti come opportunità di aumentare la competitività.
La Big Data Analytics è la naturale evoluzione della Business Intelligence nel nuovo contesto di maggiore disponibilità di sorgenti dati eterogenei, sia interni che esterni all'azienda.

**OBIETTIVI**

Trasmettere all'azienda la rilevanza del cambiamento legato ai Big Data, attraverso una introduzione volta a:

- ✓ descrivere lo stato dell'arte dal punto di vista tecnologico e delle nuove forme di dati
- ✓ fornire lo scenario futuro, verso cui ci stiamo muovendo
- ✓ rendere espliciti i vantaggi e le potenzialità dell'utilizzo dei Big Data
- ✓ illustrare il ruolo strategico dei *Data Scientist*
- ✓ rappresenti l'applicabilità nella realtà attraverso la discussione di alcuni casi concreti
- ✓ incentivi l'esplorazione di nuove attività

**I TEMI PRINCIPALI**

- ✓ Cosa e dove sono i Big Data: Social Media (Fb, Twitter,Flickr..), GSM, GPS, Open Data, Linked data
- ✓ La panoramica delle nuove tecnologie di data management, e data acquisition (crawling e crowdsourcing)
- ✓ Le nuove opportunità analitiche (dalla felicità alla mobilità all'industria 4.0)