

**POTENZIARE LA COMUNICAZIONE
CON INSTAGRAM:
evoluzioni, opportunità e best practice
per le aziende di servizio pubblico**

Giovedì 7 febbraio 2019
Orario 10.00 – 13.30 / 14.30 – 17.30

Firenze, sede Ti Forma
Via Giovanni Paisiello, 8

Relatore: **Dr. Gaetano Torrisi**,
Docente di Comunicazione d'impresa e Marketing – Università di Siena

Testimonianza: **Dr. Matteo Colle**,
Responsabile Relazioni Esterne e CSR - GRUPPO CAP

DESTINATARI

Il corso è rivolto a responsabili marketing e comunicazione, addetti stampa e in generale a quelle figure che devono avviare e mantenere delle relazioni utilizzando gli strumenti digitali.

PRESENTAZIONE

Quali risultati si possono oggi ottenere attraverso Instagram? Quanto tempo ed energie si devono dedicare per ottenere tali risultati? Quale ruolo può avere all'interno di una strategia di comunicazione per un'azienda di servizio pubblico? Come può la comunicazione su Instagram essere messa a sistema con una pagina facebook o un profilo twitter? Il corso intende fornire delle risposte concrete a queste domande aiutando le aziende a valutare se dedicare risorse per lo sviluppo o il potenziamento dello strumento e a quantificarne l'intensità.

OBIETTIVI

Il corso darà una serie di conoscenze utili a valutare se e come inserire Instagram all'interno dell'attività di un ufficio comunicazione per un'azienda di pubblico servizio. Per stimolare idee innovative e ricevere spunti utili alla creazione di un piano editoriale si osserveranno una serie di best practice nazionali (trasporto pubblico locale, terzo settore, produzione di beni e/o servizi ecc.) e si farà ricorso ad una testimonianza aziendale.

Nella seconda parte del corso si avvierà una sorta di laboratorio comune per l'esplorazione di soluzioni innovative in una logica di customer care e tracciando degli scenari evolutivi sulle potenzialità e sulle logiche di sviluppo dello strumento alla luce dei rumors ad oggi presenti in rete.

PROGRAMMA

- Identikit dell'utente Instagram in Italia
- Il linguaggio di Instagram
- Usare correttamente gli #hashtag
- Tecniche per ampliare la fanbase
- Opportunità di Instagram per fare branding e comunicazione con l'utente
- Casi studio: analisi di best practice nazionali in molteplici settori
- Errori da evitare
- Il ruolo di Instagram in una strategia di social media
- Trend di sviluppo di Instagram e integrazione con Facebook