

Impostare una strategia di comunicazione esterna:

IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO E CROSSMEDIALE

Giovedì 9 maggio 2019
Orario 10.00 – 13.30 / 14.30 – 17.00

Firenze, sede Ti Forma
Via Giovanni Paisiello, 8

Relatore: **Dr. Gaetano Torrisi**,
Docente di Comunicazione d'impresa e Marketing – Università di Siena

DESTINATARI

AD, Direttori e Presidenti, Responsabili e Operatori Uffici: Comunicazione, Marketing, Relazioni esterne e Stampa.
In generale tutti i Manager che gestiscono delle attività di comunicazione.

PRESENTAZIONE

L'esplosione della comunicazione digitale ha moltiplicato gli strumenti che possono essere utilizzati da un ufficio comunicazione esterna. Oggi più che mai è fondamentale capire come bilanciare gli sforzi tra l'online e l'offline. I social media, l'advertising web, gli influencer rappresentano delle opportunità che possono contribuire alla co-creazione del valore con i cittadini se inserite all'interno di una strategia più ampia ed equilibrata, in cui oltre alla varietà dei messaggi si presti attenzione anche alla sostenibilità degli investimenti in termini di tempo e budget.

OBIETTIVI

Il corso fornirà le conoscenze necessarie a realizzare una pianificazione efficace delle attività di comunicazione, su diverse piattaforme, in una logica integrata rispetto agli obiettivi di notorietà dell'azienda, di un servizio, di un evento o alla promozione di comportamenti virtuosi da parte degli utenti di un pubblico servizio.

PROGRAMMA

- Storytelling e transmedialità: la narrazione nel marketing 4.0
- Ruolo dei social media in una strategia di comunicazione
- Facebook, instagram, youtube, linkedIn, twitter, whatsapp: quale scegliere
- Come coinvolgere gli influencer presenti nel territorio
- Comunicazione degli Eventi e Pubbliche Relazioni
- Strumenti di comunicazione istituzionale
- Come bilanciare la comunicazione sui mass media tradizionali (stampa, tv, affissioni, flyer, radio, ecc.)
- Sponsorizzazioni, gadget e merchandising: opportunità o obbligo?