

Mercoledì 20 marzo 2019

Orario 10.00 – 13.00

Firenze, sede Ti Forma

Via G. Paisiello, 8

IMMAGINARE OGGI L'AZIENDA DI DOMANI

Come attrezzare l'impresa per il futuro che (non) ci attende

DESTINATARI

Chiunque in azienda desideri apprendere i metodi dell'innovazione a sistema. L'evento è particolarmente indicato a chi si occupa di progettare, gestire o valutare in ottica di medio e lungo termine l'organizzazione e i processi di business.

PRESENTAZIONE

Il **20%** delle attività che sono svolte dalle aziende è già oggi **sostituibile** dalla tecnologia esistente.

Non possiamo stupirci quindi di apprendere che chi frequenta la scuola dell'obbligo oggi farà un mestiere che, in **6 casi su 10**, non è ancora stato inventato.

Eppure, in un mondo che è destinato a cambiare sempre più rapidamente, i **modelli di business** delle imprese italiane **sono quasi sempre gli stessi** dal giorno della loro fondazione.

Stimare la **vulnerabilità del modello di funzionamento** della propria organizzazione è oggi possibile con strumenti in grado di **rappresentare e valutare la forza del modello di business**.

A tutti i partecipanti sarà fornito un **KIT DI MODELLAZIONE** che consentirà di applicare in autonomia i concetti illustrati

PROGRAMMA IN AULA

- Raccontare il funzionamento di un'azienda in 5' con il **Business Model Canvas**
- I **3 pilastri** di ogni modello di business: quali sono e perché devono essere assicurati sempre – Casi di successo e fallimenti famosi (anche i grandi sbagliano!)
- Modelli di business e settori: il ruolo del "cliente" nelle aziende di servizi
- **Cliente interno e cliente esterno**: perché soddisfare il cliente interno è indispensabile per assicurare la soddisfazione (e la fedeltà) del cliente esterno
- **Customer Experience**: cosa significa e come si fa a mettersi nei panni del cliente
- **Come si cambia: 4 gradi di innovazione** e resistenze al cambiamento. Come si impara a cambiare e quali sono gli ostacoli organizzativi da rimuovere

Durante l'evento saranno condotte esercitazioni guidate su casi reali

Tutti i partecipanti riceveranno il test delle 7 domande per valutare la robustezza del modello di business dell'azienda di appartenenza



Al termine della lezione sarà fissato un incontro di follow-up individuale – sempre a titolo gratuito – al fine di approfondire e verificare l'applicazione degli strumenti illustrati durante l'evento.