

CORSO

→ *L'evento si svolgerà in videoconferenza* ←

TERZA EDIZIONE
COMUNICARE LA SOSTENIBILITA'

MARTEDÌ 26 GENNAIO 2021

Orario: 09.30 - 13.00

DOCENTE

Dr.ssa Beatrice Santini

Giornalista, Copywriter, Autore, Esperta Marketing e Comunicazione

www.tiforma.it

PREMESSA E OBIETTIVI

La sostenibilità è diventata negli anni una parola di moda. Utenti, consumatori, mercato apprezzano e premiano sempre di più l'impegno di enti e aziende autenticamente votate alla sostenibilità intesa nelle sue tre dimensioni-chiave: ambientale, sociale ed economico-organizzativa. Il discrimine sta in quel che non sempre si ritrova nella comunicazione di progetti e iniziative "vendute" come sostenibili: un conto, infatti, è fare e comunicare, un altro è comunicare e basta, con derive importanti nel cosiddetto greenwashing.

E allora, posto che la premessa per comunicare la sostenibilità è la veridicità dei dati, fondata a sua volta sulla possibilità di misurarli secondo standard condivisi, come si può mettere a profitto il proprio impegno etico valorizzandolo agli occhi dei propri stakeholder? Attraverso quali strumenti e canali e con quale tone of voice?

Obiettivi:

- Acquisire consapevolezza delle principali dinamiche della comunicazione applicata alla sostenibilità e delle strade possibili per trasferirne il valore ai diversi interlocutori ricavando un ritorno d'immagine coerente con il proprio impegno effettivo.

Programma

**Ore 9.00 - Verifica connessione e funzionalità strumenti di condivisione*

- Comunicazione di sostenibilità VS greenwashing: opportunità e rischi
- Dai claim etici al report di sostenibilità, breve introduzione agli strumenti per comunicare il proprio impegno per la sostenibilità agli stakeholder di riferimento
- Sito web, social, advertising... Tanti canali, un solo linguaggio improntato alla verità e alla coerenza: cosa sottolineare e cosa evitare per risultare credibili
- Esempi di buona e cattiva comunicazione: il difficile equilibrio tra tecnicismo ed emozione

DESTINATARI

Sustainability manager, risorse che presidiano il tema della sostenibilità o sono interessate a sviluppare competenze in materia, Responsabili della comunicazione strategica dell'organizzazione, Addetti stampa, Addetti alle relazioni con il pubblico, Addetti ai canali web e social.



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'evento si svolgerà in videoconferenza. Le istruzioni operative saranno fornite ai partecipanti qualche giorno prima dello svolgimento del corso.



Segreteria organizzativa:
Giulia Gelli
ggelli@tiforma.it

Ti Forma S.r.l.
Via Giovanni Paisiello, 8
50144 Firenze
Tel. 055-210755 (Tasto 2)
Fax 055 291715
P.IVA/C.F. 04633850484
www.tiforma.it



Informativa Clienti Formazione- Articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679
Privacy notice (o informativa essenziale)

Chi è il titolare del trattamento?	TI FORMA S.R.L.	Indirizzo: Via Giovanni Paisiello, 8 - 50144 Firenze Tel. 055 210755 email: info@tiforma.it
Chi è il responsabile della protezione dei dati?	DPO	dpo@tiforma.it
Chi sono i destinatari?	responsabili esterni del trattamento ed eventuali ulteriori titolari e/o contitolari	-istituti bancari per la gestione di incassi e pagamenti -società e studi legali per la tutela dei diritti contrattuali e/o che si occupano di recupero del credito -società di elaborazione dati e di servizi informatici (es. web hosting, data entry, gestione e manutenzione infrastrutture e servizi informatici, ecc.); -consulenti esterni per fini amministrativi -eventuali partners ai fini dello svolgimento di eventi organizzati insieme La comunicazione può avvenire anche nei confronti dell'amministrazione finanziaria, degli enti pubblici di vigilanza e controllo nei confronti dei quali il Titolare deve adempiere a specifici obblighi.
Cosa sarà fatto dei tuoi dati personali?		
I dati personali saranno trattati:	il trattamento avviene in base a:	Dati trattati:
per la gestione dell'ordine	contratto in essere	Ragione sociale azienda, partita IVA e/o codice fiscale, indirizzo fisico e telematico, numero di telefono, fax, PEC
per l'esecuzione e la gestione del rapporto contrattuale instaurato	adempimento di attività conseguenti al rapporto instaurato e regolamentate per il settore di mercato del titolare del trattamento	numero di telefono fisso e/o mobile e indirizzo telematico
per la fornitura del servizio acquistato		
per la fatturazione e il pagamento		
per l'attività di assistenza alla clientela sui servizi venduti e/o la trattazione dei reclami		
per l'adempimento di obblighi di legge dipendenti dal rapporto contrattuale	obblighi fiscali e contabili e di controllo dell'attività e dipendenti dalla normativa di settore; obblighi di monitoraggio e di vigilanza cui è sottoposta l'attività svolta dal titolare del trattamento	Ragione sociale azienda, partita IVA e/o codice fiscale, indirizzo fisico e telematico, numero di telefono, fax, PEC
per la comunicazione a destinatari e/o terzi in dipendenza del rapporto contrattuale e degli obblighi che ne derivano	legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi e destinatari	
per la loro archiviazione e conservazione	obblighi di legge di natura contabile e fiscale o per l'esercizio dei diritti dipendenti dal contratto con il Titolare	
per l'adempimento degli obblighi di sicurezza informatica	legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi e destinatari	
Quali dati personali verranno trattati?		
o Ragione sociale azienda, partita IVA e/o codice fiscale, indirizzo fisico e telematico, numero di telefono, fax, PEC, posizione professionale, data e luogo di nascita, dati iscrizione all'ordine professionale		

Ti informiamo che puoi esercitare in qualsiasi momento il diritto di reclamo all'Autorità competente e gli altri diritti previsti dagli artt. 15 e ss. del Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

Per maggiori informazioni consulta l'informativa Clienti Formazione completa al seguente link <http://www.tiforma.it/privacy-e-cookie/informativa-completa-clienti-formazione/> o contattaci all'indirizzo mail info@tiforma.it